



Attention: Edgewater Business Owners!

The **Business Spotlight Challenge** was created to partner with Edgewater's business community to promote the city's efforts to update the 2013 Comprehensive Plan, which directs investment decisions about the future of our community.

We need your help to inspire a citywide conversation about how to keep Edgewater a thriving, safe, and welcoming community for the next 20 years. Here's what you need to do: Use your creativity and community spirit to compete in our first Business Spotlight Challenge:

- 1** – Dream up a clever name (family-friendly!) to promote your most popular product or service **by April 28**. The name must capture something unique, charming or quirky about Edgewater.
- 2** – Enter the competition [here](#) by filling our 30-second survey about Edgewater and register the new name for your product or service.
- 3** – Promote the new name on your outdoor signage, highlight it on your menus and list of services, and post it on your social media accounts using hashtag: **#BizSpot** to promote your participation.

The city will officially launch the Business Spotlight Challenge on Monday, May 1. Your customers and clients can vote for you until noon on May 30. Mayor John Beltrone will announce the winner on Wednesday, May 31 at their place of business and deliver a proclamation honoring the business. A photo of the winner and Mayor will be placed in City communications channels and included in a citywide mailing in June.

This is a great opportunity to promote your business and contribute to the vibrancy of our community!

[Register here](#)



¡Atención! Propietarios de Negocios de Edgewater

El desafío “**Business Spotlight**” se creó para asociarse con la comunidad empresarial de Edgewater para promover los esfuerzos de la ciudad para actualizar el Plan Integral 2013, que dirige las decisiones de inversión sobre el futuro de nuestra comunidad.

Necesitamos su ayuda para iniciar una conversación en toda la ciudad sobre cómo mantener a Edgewater como una comunidad próspera, segura y acogedora durante los próximos 20 años. Esto es lo que debe hacer. Use su creatividad y espíritu comunitario para competir en el primer desafío “Business Spotlight” de la ciudad:

1 – Invente un nombre ingenioso (¡ideal para toda la familia!) para promocionar tu producto o servicio más popular **antes del 28 de abril**. El nombre debe capturar algo único, encantador o peculiar de la ciudad.

2 – Ingrese a la competencia [aquí](#) respondiendo una encuesta de 30 segundos sobre Edgewater y registrando el nuevo nombre para su producto o servicio.

3 – Promocione el nuevo nombre en su ventana, agreguelo a sus menús y lista de servicios, y publíquelo en sus cuentas de redes sociales usando el hashtag: **#BizSpot** para promover participación en el desafío.

La ciudad lanzará oficialmente el desafío el lunes 1 de mayo. Sus clientes pueden votar por usted hasta el mediodía del 30 de mayo. El alcalde John Beltrone anunciará el ganador en el 31 de mayo en su lugar de trabajo y entregará una proclamación en honor al negocio. Se colocará una foto del ganador con el alcalde en todos los canales de comunicación de Edgewater y en un correo de toda la ciudad en junio.

¡Esta es una gran oportunidad para promocionar su negocio y contribuir a la vitalidad de nuestra comunidad!

[Haga clic aquí para registrarte](#)